

Comunicación Interna e Identidad Corporativa

AL ESTILO

LATINOAMÉRICA

10 y 17 DE DICIEMBRE 2020

ONLINE EN VIVO | 8 HORAS



Los números no mienten: Walt Disney Company cuenta con 18 parques de atracciones en el mundo, 11 canales de televisión, 8 estudios cinematográficos, 39 hoteles, 1 plataforma de streaming y más de 50,000 colaboradores alrededor del planeta. Pero el éxito de Disney no es solamente por sus mágicas creaciones, historias y dibujos, sino por la estrategia que ha utilizado con cada una de las personas que forman parte del lugar más feliz del mundo.

Asiste a este Workshop divertido, inédito y transformador, y desarrolla una identidad corporativa sólida e inolvidable para tus colaboradores. Llegar a Disney es entrar a otro mundo ¿por qué trabajar en nuestra Compañía no se convierte en cosa de otro mundo? Implementa una Comunicación Interna al estilo Disney y convierte a tu Cast Members en embajadores de tu marca día con día.

"Puedes soñar, crear, diseñar y construir el lugar más increíble del mundo, pero se necesita gente para que todo eso se convierta en realidad."
- Walt Elias Disney.

OBJETIVOS

- » Conocer los principales secretos y metodologías que ha utilizado Disney para crear experiencias mágicas y memorables en sus empleados.
- » Entender la filosofía y la cultura corporativa de Disney, y cómo ésta puede transformar de manera positiva a nuestra Organización.
- » Desarrollar una Comunicación Interna al estilo Disney: Sólida, clara, divertida, inclusiva y sobre todo que genere una conexión con nuestros colaboradores.
- » Autenticar nuestra Identidad Corporativa tal como lo ha hecho Disney; tradiciones establecidas, altos estándares de calidad y valores compartidos.
- » Y muchas cosas más...

DIRIGIDO PARA

- » Profesionales de Recursos Humanos.
- » Comunicación Interna.
- » Mercadotecnia, Vinculación y Cultura
- » Empresarial.
- » Desarrollo Organizacional.
- » Directores y Gerentes.
- » Agencias y Consultorías Especializadas.
- » Y toda aquel profesional interesado en convertir su comunicación interna e identidad corporativa en un elemento inherente para el crecimiento organizacional bajo la filosofía de Walt Disney Company.

CONTENIDO TEMÁTICO

CHAPTER 1: ENTENDIENDO LA MAGIA, FILOSOFÍA Y CULTURA CORPORATIVA WALT DISNEY COMPANY.

- Todo comenzó con un ratón.
- Los 6 pilares de la Filosofía Corporativa de Walt Disney Company.
- Diferenciadores que hacen a Disney un lugar mágico para trabajar.
- Modelo Cast Members: Disney no tiene empleados, solamente Cast Members.
- "De princesas a heroínas": Disney y el empoderamiento a la mujer dentro y fuera de la pantalla.

CHAPTER 2: WHEN THE MAGIC HAPPENS.

- Disney Traditions: Programa de iniciación y onboarding para nuevos colaboradores.
- En qué consiste el Sistema de Liderazgo Organizacional de los hermanos Walt y Roy Disney.
- Crush & Match: El proceso de enamoramiento de nuestros Cast Members.
- Haz tu elefante volar: Hacer posible, crear y poner a funcionar.
- Chewbacca Challenge: "Rugir por el Cambio Organizacional" (Roar for Change).

CHAPTER 3: UNA COMUNICACIÓN INTERNA PARA TODOS

- Principales ejes del Plan de Comunicación Interna al estilo Disney.
- STORYTELLING: La Magia del Relato.
 - » Cómo contar historias transmedia para nuestros colaboradores.
 - » La importancia de los detalles.
- Tell-A-Cast: El boletín informativo de Disney ¿cómo crear un boletín para nuestra Organización?
- Diversidad y Comunicación Inclusiva: Desarrollando un lenguaje mágico e incluyente.
- Ejercicio práctico: Las 3 habitaciones y el manual de buenas prácticas.

CHAPTER 4: LA MAGIA COMO SEÑAL DE IDENTIDAD

- Las 4 llaves para todo Cast Member.
 - » a) Seguridad b) Cortesía c) Eficiencia d) Show
- Estrategias para fortalecer nuestra identidad corporativa.
- El Círculo de Excelencia de Disney: Reconocer, Recompensar, Celebrar.
- "We Create Happiness" Felicidad que se vive y se respira en todo momento.
- CREA TU PROPIA MAGIA.

INCLUYE (POR CONEXIÓN)

Información estratégica, material de trabajo, reconocimiento con valor oficial, acceso a la grabación del curso por 1 mes y la exposición de un prestigiado consultor.

FORMA DE PAGO

Aceptamos todas las tarjeta de crédito o débito :



o transferencias internacionales.

CANCELACIÓN

La anulación de la inscripción debe realizarse por escrito como **mínimo 10 días antes** de la fecha de inicio o en caso contrario se deberá cubrir una **cuota de cancelación de \$55 USD** por gastos administrativos.

PRECIOS

CONEXIÓN

(Incluye 1 conexión)

\$4,890 + IVA (MXN) / \$240 + IVA (USD)

CONEXIÓN DUAL

(Incluye 2 conexiones)

\$6,890 + IVA (MXN) / \$340 + IVA (USD)

CONEXIÓN CORPORATIVA

(Incluye 3 conexiones)

\$8,490 + IVA (MXN) / \$399 + IVA (USD)


¿PREFIERE ESTE EVENTO **EXCLUSIVO PARA SUS COLABORADORES?**


¡USTED DECIDE FECHA Y HORA!


contacto@technologystandards.com.mx


HORARIO

 **Ciudad de México:** 10:00 a 14:00 hrs.


 **San José:** 10:00 a 14:00 hrs.

 **Panamá:** 11:00 a 15:00 hrs.

 **Bogotá:** 11:00 a 15:00 hrs.

 **Lima:** 11:00 a 15:00 hrs.

 **Santiago de Chile:** 13:00 a 17:00 hrs.

 **Buenos Aires:** 13:00 a 17:00 hrs.

Inscríbete
Click aquí

Aula Online
Accede click aquí

¡Chatea con nosotros!

 **WhatsApp**
Click aquí

 **TECHNOLOGY STANDARDS**
know better.do better